

<http://www.gastronomiaycia.com/2010/08/22/biofach-2011/>



Alemania: BioFach 2011

El próximo 16 de febrero tendrá lugar en Alemania la feria BioFach 2011, una de las ferias más importantes que se desarrollan en ese país en torno al mundo de la alimentación, los productos ecológicos y el comercio justo. Es un punto de encuentro para los profesionales del sector en el que se dan a conocer nuevos alimentos, nuevas tendencias o tecnologías alimentarias más respetuosas con el medio ambiente.

BioFach 2011 es un escaparate internacional dividido por segmentos, el dedicado a los alimentos orgánicos, sector en el que se exponen materias primas, frutas y hortalizas, productos lácteos, pescados, carnes y embutidos, bebidas, etc. Los demás segmentos ofrecen diferentes productos relacionados con el modo de vida ecológica, remedios naturales, extractos y esencias, equipamientos de cocina, juguetes, calzado, prendas de vestir, libros y revistas, y un largo etcétera.

Los datos de BioFach 2010 muestran que la feria es de gran importancia y capta la atención internacional, de hecho, hasta un 66% de los expositores de la pasada edición pertenecieron a otros países. Con respecto a las visitas que recibió la feria, fueron 43.500 visitantes de los que un 38% eran de 121 países diferentes. *BioFach 2011* espera superar estas cifras a pesar de la crisis económica, ya que el sector de los alimentos y productos ecológicos se mantiene en auge, existe mayor concienciación sobre la calidad de los alimentos y productos ecológicos y las previsiones son muy optimistas.

En BioFach los vinos ecológicos y el aceite de oliva virgen son productos que adquieren un protagonismo especial y cuentan con un sector específico, bodegueros y viticultores ofrecen sus productos, degustaciones y catas comentadas por expertos y enólogos profesionales, con el propósito de mostrar las diferencias existentes entre los vinos tradicionales y los vinos ecológicos.

Por supuesto y como en toda feria gastronómica o enológica que se precie, se ofrecerán premios como el *Premio Internacional del Vino Ecológico* al mejor vino expuesto en la feria. Así mismo, también se celebrará un foro del vino en el que se darán respuesta a todas las consultas relacionadas con el mundo del vino ecológico, una industria en auge. Con respecto al mundo del aceite de oliva, se ofrecerán degustaciones y catas, e igualmente se otorgará un premio al mejor aceite expuesto en la feria, el *Premio Aceite de Oliva 2011 de BioFach*.

Paralelamente a la feria se desarrollarán un gran número de eventos y actividades, jornadas dedicadas al comercio especializado, la feria y foro dedicado al comercio justo, simposios sobre la competitividad, el aloe vera, los motores que potencian la sostenibilidad, los retos a los que se enfrenta la agricultura ecológica en los países emergentes, etc.

<http://www.elobservatodo.cl/admin/render/noticia/19130>



Chile: Mesa orgánica regional comienza a delinear plan de acciones para el 2011

En su tercera reunión, los miembros de la Mesa Orgánica pudieron conocer las posibilidades de apoyo que brinda la Fundación FUNDES y lineamientos nacionales del Ministerio de Agricultura para el rubro.

Un catastro de la agricultura orgánica regional así como propuestas concretas para el 2011 fueron producto del encuentro de los productores de la Red Orgánica, Comité Agroproductivo Las Barrancas, Ecoprim, independientes y funcionarios de servicios públicos que apoyan al rubro.

En la oportunidad, FUNDES, fundación de origen suizo que inició en 1984 en Panamá, presentó su modelo de trabajo en apoyo a asociaciones y cooperativas de microempresarios en los más variados rubros que incluso han llegado a exportar sus productos con interesantes utilidades.

Claudio del Campo, gerente de FUNDES en Chile explicó que “nos interesa trabajar con el grupo porque nuestra experiencia siempre ha estado focalizada a micro y pequeños empresarios a través de técnicas comerciales, estratégicas o de buenas prácticas y vemos que el desarrollo está focalizado en esos grupos, en micro empresarios y las personas que trabajan con ellos. Estamos buscando asociatividad y formar grupos de empresas que juntas puedan tener mejor competitividad”.

Por su parte José Miguel Jopia, asesor agrícola destacó que “lo importante que acaba de ocurrir ha sido que se ha escuchado las necesidades de los agricultores y se está generando una red que va a proyectar la agricultura orgánica en la región”. Jopia agregó que se abren nuevas ventanas con el apoyo del sector público que permitirá articular proyectos nuevos para el rubro.

En tanto, Rodrigo Díaz, Director Regional de la Agencia de Desarrollo explicó que “la misión de la agencia es promover el fomento productivo sustentable para hacer a la región más competitiva y puesto que la agricultura orgánica es un rubro productivo emergente, nosotros debemos articular al mundo público y privado para que este nicho pueda ser competitivo en un mercado tan globalizado”.

Entre las ideas para un plan de trabajo 2011, los productos propusieron generar un catastro de los agricultores orgánicos, que FUNDES haga una propuesta de trabajo, generar instancias de capacitación

en materias empresariales y técnicas, así como crear una campaña de difusión de los beneficios de los productos orgánicos que permita potenciar el mercado interno.

<http://vidasana.org/noticias-vidasana/insectos-de-donana-para-control-biologico-en-frutos-rojos.html>



España: INSECTOS DE DOÑANA PARA CONTROL BIOLÓGICO EN FRUTOS ROJOS

La empresa Royal Berries desarrollará un estudio en Doñana tendente a buscar insectos que contribuyan al control biológico de plagas y que sometan al pulgón y otras especies dañinas para el cultivo de frutos rojos ("berries"), siempre dentro de premisas ecológicas.

Para ello según ha informado el Ayuntamiento de Almonte, se van a inventariar todos los animales de los diferentes ecosistemas con el fin de conocer la materia prima con la que se cuenta y se medirá la eficacia y capacidad de determinados organismos, para una segunda fase de reproducción de estos controladores biológicos.

La iniciativa se ha iniciado gracias a una subvención de la Fundación Biodiversidad, que llega al 56 por ciento de la inversión total y se han sumado a la idea las delegaciones provinciales de Agricultura y Medio Ambiente, las oficinas del entorno, Fundación Doñana 21, Andanatura, empresas privadas y avales como los del científico Juan Pérez Mercader.

La dificultad que trata de salvar este estudio es atraer a los insectos más adecuados hasta los cultivos, mediante métodos como una vegetación auxiliar anexa a las plantaciones y se pretende que Doñana contribuya con su enorme biodiversidad a la lucha biológica, conocer en profundidad determinadas especies y reproducirlas en cautividad.

<http://vidasana.org/noticias-vidasana/el-consumidor-prefiere-alimentos-ecologicos-si.html>



Holanda: ¿EL CONSUMIDOR PREFIERE ALIMENTOS ECOLÓGICOS? SI

En los supermercados holandeses se ha observado un incremento del consumo de alimentos ecológicos durante los nueve primeros meses del año 2010 de un 20 por ciento respecto al consumo durante ese mismo período en el año 2009.

Se trata del mayor crecimiento del mercado ecológico holandés registrado en la última década. En los Países Bajos la venta de alimentos ecológicos de enero a septiembre de este año ha sido de 230 millones de euro.

Los alimentos ecológicos que han visto aumentar su consumo han sido principalmente los productos lácteos, pero también ha habido un incremento del consumo ecológico de café, té, cacao y carne.

El Grupo de Desarrollo del Mercado Ecológico (Marktontwikkeling Biologische Landbouw) cree que este aumento del consumo ecológico se debe a la mejora en el empaquetado así como al aumento de la variedad de productos disponibles en el mercado.

Según David Granatstein; experto en agricultura sostenible de la Universidad de Washington; en Estados Unidos se está experimentando un aumento en la demanda de productos ecológicos pese a encontrarnos

en una periodo de crisis.

Esta buena noticia ha de ir acompañada de un mayor desarrollo de la industria agroalimentaria ecológica para poder ofrecer al consumidor estos alimentos a un precio razonable.