

Videoconferencia hemisférica Desarrollo de mercados locales y nacionales de productos orgánicos requiere mecanismos de garantía

Expondrán expertos de cuatro países y tomarán parte del encuentro 17 países del hemisferio.

San José, Costa Rica, 8 de setiembre, 2009 (IICA). Informar y analizar sobre los diferentes mecanismos que existen para garantizar la condición de orgánicos en este tipo de productos en los mercados locales y nacionales es el objetivo de una videoconferencia hemisférica que se realizará con la participación de expertos internacionales y la asistencia virtual de 17 países del hemisferio, entre el 28 y el 30 de setiembre.

Organizada por el Programa Hemisférico de Agricultura Orgánica (PHAO) del Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA) y la Comisión Interamericana de Agricultura Orgánica (CIAO), la actividad se titula “Sistemas de Garantías para los Consumidores de Productos Orgánicos en los Mercados Locales y Nacionales”.

En los países, la videoconferencia es coordinada por las autoridades competentes de la agricultura orgánica, es decir, instancias responsables, entre otros, de aplicar la normativa técnico-legal para el desarrollo de la actividad orgánica y de llevar el control y registros de la actividad.

Se espera la participación de instituciones y organizaciones de fomento; productores, transformadores y comercializadores de productos orgánicos; inspectores y agencias certificadoras; y cooperantes internacionales vinculados a la actividad.

Todos ellos conocerán, de la mano de cuatro expertos en el tema, los principales sistemas de garantía existentes en estos mercados: la certificación de tercera parte, el modelo público y semi-público; la certificación a través de asociación de productores, y los sistemas participativos de garantía (SPG).

De acuerdo con Pedro Cussianovich, especialista hemisférico en agricultura orgánica del IICA, estas formas de garantía no solo son necesarias para asegurar a los consumidores la condición orgánica de los productos que adquieren, sino también para que los productores orgánicos puedan vender sus productos bajo tal condición en los mercados locales, nacionales o internacionales.

El costarricense Humberto González explicará el sistema de tercera parte, que consiste en que una empresa de certificación garantiza al consumidor la calidad orgánica del producto; mientras que la española Aina Calafat explicará el modelo de certificación público y semi-público, donde la certificación no la realiza un ente privado.

El argentino Juan Carlos Ramirez explicará la certificación a través de la asociación de productores, un modelo de certificación desarrollado en ese país y que cuenta con una variación en su aplicación en Chile. Bajo este modelo, la asociación garantiza la condición orgánica de los productos para que puedan comercializarse en mercados locales y nacionales.

Los SPG serán abordados por el brasileño Laercio Ramos Meirelles. Mediante este sistema, los participantes de determinado mercado local (productores y consumidores, entre otros) visitan las fincas de producción orgánica de los productos que se comercian en ese mercado para observar y verificar que los métodos utilizados son orgánicos.

Durante su intervención, los cuatro expositores se referirán no solo a la metodología de certificación sino también al nivel de reconocimiento oficial que estos sistemas tienen en mercados locales, nacionales y de exportación. También abordarán su estructura de costos y el precio a pagar por parte de los productores.

Se dará a conocer, además, el nivel de adopción entre los pequeños productores y las ventajas y desventajas que tienen para el desarrollo de los mercados locales y nacionales; finalmente, se compartirán experiencias exitosas y se reflexionará sobre las lecciones aprendidas.

De acuerdo con Cussianovich, en el 2007 el mercado mundial de productos orgánicos contabilizó alrededor de US\$38 mil millones y presentó más de 2.000 tipos de productos y artículos. Ese año existían 32,2 millones de hectáreas certificadas como orgánicas a nivel mundial, de las cuales la cuarta parte estaba en los países de las Américas. Agregó que de 1,2 millones de productores orgánicos certificados que existían en ese año, el 19% se encontraban en las Américas.

Metodología del encuentro

Esta videoconferencia es el primer evento de cobertura hemisférica que realiza la CIAO y constituye el insumo principal para la elaboración de lo que será su primera publicación.

Las presentaciones se harán desde Costa Rica a través del Centro de Capacitación a Distancia del IICA (CECADI), en tres jornadas diferentes: el primer día tomarán parte Costa Rica, Nicaragua, Guatemala, El Salvador, Panamá y México; el segundo día, Ecuador, Perú, Colombia, Venezuela, Bolivia y República Dominicana; y el tercero, Chile, Paraguay, Brasil, Argentina y Uruguay.

Finalizadas las exposiciones, cada país tendrá derecho a realizar un máximo de cuatro preguntas.

Se espera que cada día la actividad concluya al cabo de cuatro horas.

Más información

pedro.cussianovich@iica.int